

MARK ZUCKERBERG

r
a
r

ara.cat

14 DE FEBRER DEL 2016
SETMANA 88





El Mobile World Congress de Barcelona tornarà a comptar enguany amb la presència de Mark Zuckerberg, creador de Facebook i un dels personatges més controvertits i visionaris de les últimes dècades



FA UN PARELL DE SETMANES, MARK ZUCKERBERG va penjar una fotografia al seu perfil personal de Facebook on anunciava: "Primer dia de feina després de la baixa de paternitat. Què em poso?" El text adjuntava una fotografia on mostrava el seu armari: només hi penjaven samarretes grises de màniga curta i dessuadores blaves. Deu anys enrere, aquest fet no hauria sigut notícia, però aquell noieta tímid de Harvard amb dessuadora fosca i ampla fa temps que ha aconseguit modificar les regles del joc.

Facebook no va ser el primer projecte de Zuckerberg davant d'un ordinador. L'any 1997 va crear un programa anomenat ZuckNet, que connectava el PC domèstic del seu pare amb el de la feina i permetia enviar un missatge a través de la xarxa com si fos un xat. Encara faltaven dos

anys perquè Microsoft desenvolupés el primer client de xat gràfic que conquistaria el món. Zuckerberg només tenia 11 anys i havia demostrat a la seva família que allò de les tecles li interessava prou per dedicar-hi moltes hores fins a fer realitat el que tenia al cap. Era tossut i el seu pare va saber veure que les seves capacitats s'avançaven a les de la resta dels seus coetanis. Per això li va fomentar l'afició amb un tutor particular de programació.

Diuen que el talent ocult de Mark Zuckerberg no és només la programació, sinó desfer-se de tot allò que no pot aportar més al projecte. No ho fa de manera cruel i irada com altres grans líders del món tecnològic. Ho fa seguint un criteri clar: només vol treballar amb aquells que, en una altra vida, podrien ser caps seus. "Un dels trucs de les grans empreses és continuar sent àgils. I això només es pot aconseguir amb un equip lleuger i flexible", assegurava en una entrevista.

Zuckerberg sempre s'ha sabut envoltar de talent per tirar endavant els seus projectes. Entre els seus col·laboradors més propers va escollir Sean Parker, creador del revolucionari servei Napster d'intercanvi de música. Parker tenia més experiència, més personalitat i més diners que Zuckerberg però el seu comportament extralaboral i la seva debilitat per les drogues no s'ajustava a les exigències d'un líder de moral espartana i alimentació vegetariana com el creador de Facebook. I per això va acabar fent-lo fora de l'empresa.

En un dels moments difícils de Facebook, el director general d'Apple, Steve Jobs, va recomanar a Zuckerberg visitar un temple budista que a ell li havia anat molt bé per reconnectar amb l'esperit emprenedor i la creativitat que l'havien portat fins on era. L'Índia és un dels països més importants per a Facebook, amb uns 130 milions d'usuaris registrats. Aquest fet convertia el consell de Jobs en una estratègia de màrqueting perfecta, que se sumava al misticisme d'aquell racó de món.

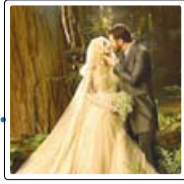
Però la vida de Zuckerberg no ha transcorregut només davant les pantalles. Ha intentat també que les seves idees influenciessin els que l'envolten. Cada any publica a la xarxa social el seu nou propòsit d'any nou, i cada cop aixeca més comentaris dels internautes. Un any va prometre que només menjaria allò que ell fos capaç de caçar, conrear o sacrificar, literalment. Al cap de poc →



per Gina Tost,
CEO de Geenat



**JUSTIN
TIMBERLAKE**
(39.320.415 M'AGRADA)
*Interpretava Sean Parker
a 'La xarxa social'*



SEAN PARKER
(599.775 SEGUIDORS)
*Cofundador de
Napster que es va afegir
als inicis de Facebook
i director de Spotify*



ANDREW GARFIELD
(875.005 M'AGRADA)
*'Fan page' de l'últim
Spiderman, l'actor que
interpretava Eduardo
Saverin a 'La xarxa social'*



**HARVARD
UNIVERSITY**
(4.448.974 M'AGRADA)
*Pàgina de la universitat
ubicada a Cambridge,
Massachusetts, on va
néixer Facebook*

**TYLER HOWARD
WINKLEVOSS**
(27.851 SEGUIDORS)
*Els bessons Winklevoss
van tenir un litigi amb
Zuckerberg per suposat
robatori de la idea
de Facebook*



**MARK
ZUCKERBERG**
(49.443.971
SEGUIDORS)



ARMIE HAMMER
(39.732 M'AGRADA)
*Interpretava els dos
bessons Winklevoss a
'La xarxa social'*



**CAMERON
WINKLEVOSS**
(3.941 SEGUIDORS)
*Cameron i Tyler són funda-
dors i caps de les empreses
financeres Gemini
i Winklevoss Capital*



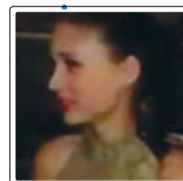
ADAM D'ANGELO
*Inactiu des del març
del 2015. Primer soci de
Zuckerberg al Synapse
Media Player i excap
tècnic de Facebook*



**JESSE
EISENBERG**
(240.244 M'AGRADA)
*Va interpretar Zucker-
berg a 'La xarxa social'.
No disposa de Facebook
propri però sí de pàgina
de fans*



DAVID FINCHER
(61.848 M'AGRADA)
*'Fan page' del director
de 'La xarxa social', la
pel·lícula que recons-
truïa el naixement
de Facebook*



ERICA ALBRIGHT
(30.204 M'AGRADA)
*Nòvia fictícia de
Zuckerberg a 'La xar-
xa social'. Tot i això,
té pàgina a Facebook*



MAX CHAN ZUCKERBERG
Filla de Mark i Priscilla. Nascuda el Dia d'Acció de Gràcies del 2015. Encara no havia fet un mes i el seu pare ja penjava aquesta foto d'ella vestida com un cavaller Jedi. Quan trigarà a tenir Facebook propi?



PRESTON
 (173 M'AGRADA)
Un altre puli, aquest negre, premiat en concursos i present a la xarxa de xarxes



EDUARDO SAVERIN
 (1.751.916 SEGUIDORS)
Cofundador de Facebook, va ser-ne director financer i gerent. Actualment té el 7% de la companyia després de guanyar un litigi a Zuckerberg

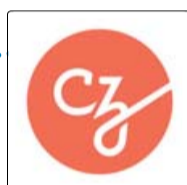


BEAST
 (2.275.986 M'AGRADA)
El gos dels Zuckerberg és un puli, una raça de pastor d'origen hongarès, amb seguiment milionari a Facebook

Hem volgut esbossar com és la xarxa social de Zuckerberg a partir de contactes i ramificacions professionals i cinematogràfiques. La foto que acompanya cada personatge l'hem tret del seu Facebook



PRISCILLA CHAN
 (1.376.892 SEGUIDORS)
Dona de Zuckerberg des del 19 de maig de 2012



CHAN ZUCKERBERG INITIATIVE
 (343.060 M'AGRADA)
Fundació filantròpica del matrimoni a la qual ha donat el 99% de la seva riquesa



BARACK OBAMA
 (46.887.309 M'AGRADA)
En la campanya presidencial del 2008, Chris Hughes va ser el seu coordinador de xarxes socials



CHRIS HUGHES
 (580.849 SEGUIDORS)
Cofundador de Facebook. Actualment a l'empresa de capital risc General Catalyst Partners i assessor estratègic a la consultora política GMMB



DUSTIN MOSKOVITZ
 (27.573 M'AGRADA)
Cofundador de Facebook. Després va crear l'aplicació de comunicació Asana



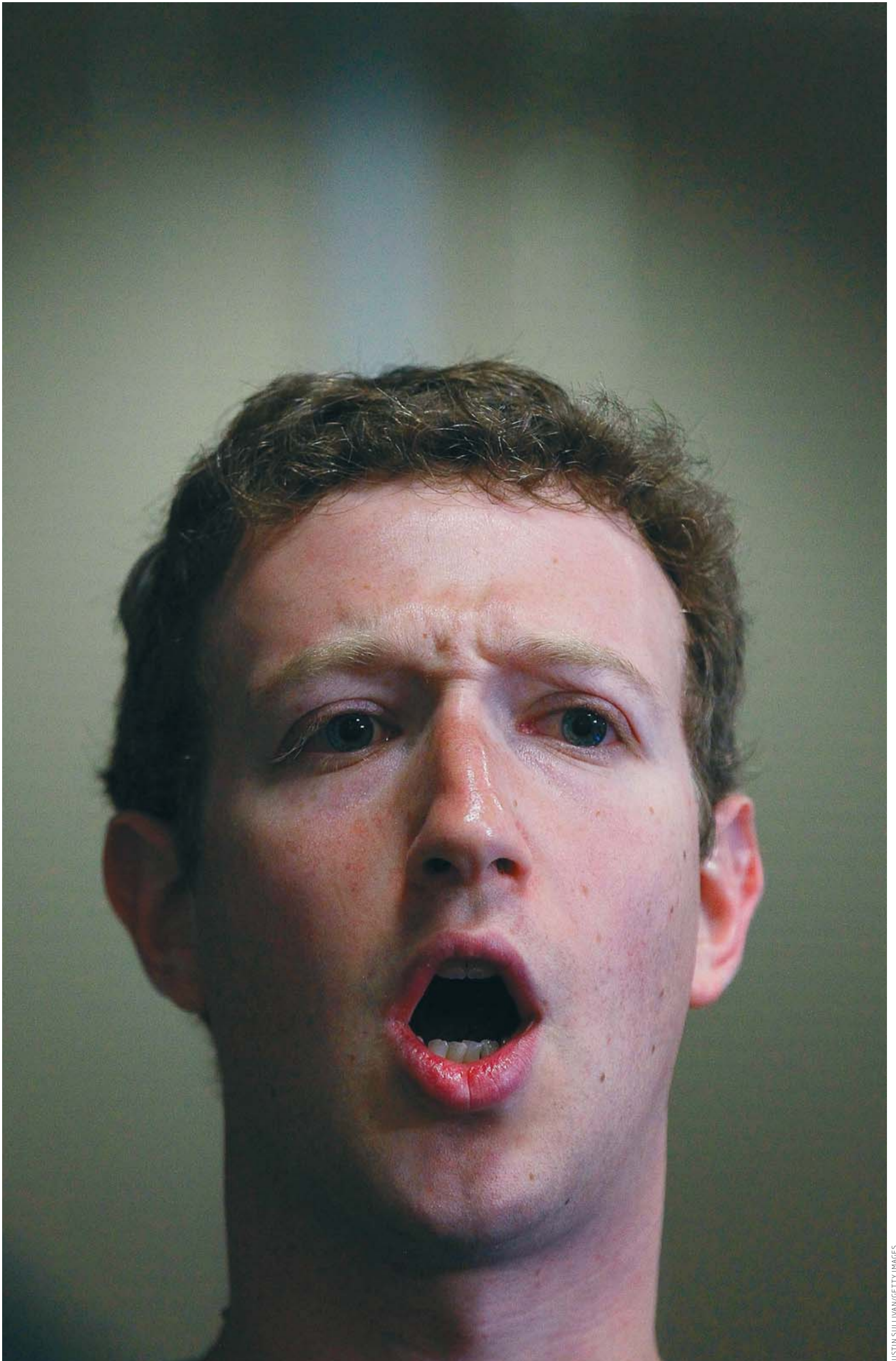
SEAN ELDRIDGE
 (37.398 SEGUIDORS)
Ell i el seu marit Chris Hughes són una de les parelles gais més poderoses dels Estats Units. Inversor (encapçala la firma financera Hudson River Ventures) i activista mediambiental



JAN KOUM
 (58.663 SEGUIDORS)
Cofundador de WhatsApp, l'aplicació de missatgeria instantània adquirida el 2014 per Facebook per 19.000 milions de dòlars



BRIAN ACTON
 (627 AMICS)
Inactiu a Facebook des del 2014. Cofundador de WhatsApp



“Un esquirol morint al pati de davant de casa teva pot resultar més rellevant per als teus interessos que la gent morint a l’Àfrica”

M. ZUCKERBERG

temps teníem un Mark Zuckerberg gairebé vegà, amb una gran preocupació per l’alimentació, la nutrició i la salut. El primer animal que va tastar després d’un llarg període de reflexió va ser una llagosta. “El més interessant va ser menjar-me-la després de no haver tastat ni la carn ni el peix en molt de temps”, i al cap de no res va caure un pollastre, una cabra i un porc. Un altre any va aprendre xinès en un temps rècord, i al cap de poc temps va donar una conferència de 20 minuts a una universitat de Pequín i va deixar l’audiència al·lucjada.

El 2016 va estrenar-se amb l’anunci de la donació del 99% de les seves accions de Facebook a causes benèfiques de manera gradual. Conjuntament amb la seva dona, Priscilla Chan, han creat la Chan Zuckerberg Initiative, una organització que controlarà i organitzarà els 45.000 milions de dòlars en què estan valorades les accions. La causa d’aquest canvi de visió ha sigut la seva recent paternitat i les ganes de deixar de ser només un empresari per passar a ser un visionari. Chan, però, no ho ha tingut pas fàcil amb un marit com ell. Quan encara festejaven, li va fer firmar un paper amb una sèrie de condicions per anar-se’n a viure junts. Entre elles hi havia la de dedicar com a mínim 100 hores setmanals a la parella o fer una cita nocturna a la setmana fora de les oficines de Facebook.

La vida de Mark Zuckerberg, per paradoxal que sembli, ja forma part de la cultura popular, i això és una de les potes de l’estratègia de màrqueting de la companyia: si el seu director general pot ensenyar-nos fotografies tendres abraçant la seva filla acabada de néixer, nosaltres també ho podem fer sense por. Què podria passar? Total, és només una fotografia, oi?



El gegant xinès Huawei presentarà algunes de les seves novetats al Mobile World Congress de Barcelona

EL QUE S’ESPERA DEL MWC 2016

El Mobile World Congress de Barcelona torna del 22 al 25 de febrer amb l’esperança de batre tots els rècords d’assistència. *Mobile is everything* [La mobilitat ho és tot] és el lema d’aquest any. Empreses de telecomunicacions (Telefónica, Vodafone, AT&T o la japonesa NTT Docomo) o fabricants de dispositius (Samsung, LG, Sony o Huawei) no es perdran la cita.

El que en crida més l’atenció és que Google tornarà amb estand a la fira amb un paper destacat. “Estem molt contents que Google hagi tornat”, ha afirmat John Hoffman, el conseller delegat de la GSMA, l’associació que organitza el MWC. I Apple? Tothom sap que sempre hi són, però no amb estand com els altres. Diversos treballadors de l’empresa de la poma es passegen pels passadissos i concerten reunions a porta tancada amb empreses amb les quals ja han pactat abans. Mark Zuckerberg, el fundador de Facebook, torna per tercer any consecutiu per parlar de la futura estratègia de l’empresa. I és que ningú es vol perdre l’esdeveniment que lidera els canvis tecnològics de la telefonia, el núvol i les aplis. Entre les novetats d’aquest any hi haurà un pavelló sencer dedicat al grafè, el material que es diu que revolucionarà la indústria del mòbil. També es mostraran les últimes novetats del núvol, els *wearables* i tauletes, que cada cop incorporen més funcionalitats.

Una altra de les notícies destacades d’aquest any és que el pilot de Fórmula 1 Lewis Hamilton impartirà una conferència sobre com la tecnologia sense fils està transformant el futur dels automòbils de consum. El seu cas és especial, ja que tot i no ser entès en tecnologia, és una de les primeres persones que testegen totes les novetats perquè les empreses fan proves amb els seu cotxe de competició. Els organitzadors confien que aquest any les vagues del transport, tan habituals els anys anteriors, no tinguin tanta incidència amb l’arribada de la línia 9 del metro fins a la Fira de Gran Via.

Hi ha dues coses que hem eliminat amb les xarxes socials: la privacitat i la intimitat. Quan nosaltres pengem una fotografia a Facebook estem renunciant voluntàriament a la privacitat per mostrar un trosset de la nostra vida. Quan Facebook comparteix les nostres dades amb altres marques o creua bases de dades per saber més del nostre perfil de consum és quan desapareix la intimitat. Hagi sigut voluntari o no, Facebook ha aconseguit que renunciem a aquestes dues coses a canvi de tenir una base de dades dels nostres amics, i una col·lecció de fotografies, vídeos i enllaços en format cronològic.

És per això que altres xarxes socials estan triomfant arreu del món, com és el cas de Snapchat, el nou caramel de Silicon Valley. El truc d’aquesta nova aplicació és la seva funcionalitat principal: fa desaparèixer tots els missatges, vídeos, fotografies i comentaris un cop passades 24 hores, o un cop el missatge ha sigut llegit pel seu destinatari. Això la fa ideal per al *sexting* [anglicisme que contrau les paraules *sex* i *texting* i que es refereix a l’enviament de continguts eròtics o pornogràfics a través de telèfons mòbils]. Joves d’entre 13 i 25 anys són el gruix del negoci i veuen en l’Snapchat una doble seguretat. La primera és que creuen falsament que la seva informació no serà mai compartida amb ningú ni sortirà de l’entorn on s’ha creat. L’apli avisa els usuaris si es fa una captura de pantalla o es reproduceix més d’una vegada el missatge, però, evidentment, feta la llei feta la trampa, i existeixen desenes de maneres de saltar-se el delator. La segona idea de seguretat, i potser la més important: a Snapchat saben que no hi trobaran els seus pares, ni familiars. És una xarxa social a prova d’adults i per molt que *els grans* intentin comprendre el seu funcionament ha sigut plantejat des del principi tenint en compte com funcionen els cervells dels *millennials* (joves nascuts entre principis dels anys 80 i el 2000). No hi ha menús de navegació, hi ha assoliments amb punts, filtres que ressegueixen la teva cara, no es comptabilitzen els seguidors i els perfils són completament opacs, excepte per una petita icona d’un fantasma que es pot personalitzar.

Ja fa temps que Facebook va deixar de ser només una xarxa social. Va per lliure i és un monstre imparabile que creix amb tot de funcionalitats d’accés a pàgines webs, ajudes als desenvolupadors d’aplis i a la publicitat autogestionada. Facebook és a tot arreu i Mark Zuckerberg sap que mai més tindrà una idea tan socialment disruptiva com aquesta. ■